

## **Cruces iberoamericanos: Latinoamérica y su contribución al campo académico de la Comunicación en España. Un análisis a partir de las tesis doctorales (2007-2018)**

*Cruzes ibero-americanas: América Latina e sua contribuição para o campo acadêmico da comunicação na Espanha. Uma análise baseada nas teses de doutorado (2007-2018)*

*Ibero American Crossroads: Latin America and its contribution to the academic field of Communication in Spain. An analysis based on the doctoral theses (2007-2018)*

Rainer Rubira García <sup>126</sup>

Carlos Lozano Ascencio <sup>127</sup>

**Resumen:** El trabajo aborda la presencia de Latinoamérica en la producción científica dentro del campo de la comunicación en España desde marco meta-analítico, en específico en relación con las tesis doctorales presentadas entre 2007 y 2018.

**Palabras Clave:** Comunicación, Latinoamérica, MapCom.

**Abstract:** This work deals with Latin America presence in the scientific production within the field of communication in Spain from a meta-analytic frame, specifically in relation to doctoral theses presented between 2007 and 2018.

**Keywords:** Communication, Latin America, Mapcom.

---

<sup>126</sup> Rainer Rubira García. Profesor Ayudante Doctor en Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, Doctor, España, rainer.rubira@urjc.es.

<sup>127</sup> Carlos Lozano Ascencio. Profesor Titular, Universidad Rey Juan Carlos, Doctor en Comunicación, España, carlos.lozano@urjc.es.

## ***I. Introducción***

El estudio propuesto busca llevar a cabo un meta-análisis sobre la evolución de la investigación en Comunicación en las tesis doctorales del campo académico de las Ciencias de la Comunicación en España presentadas entre 2007 y 2018 en relación con la presencia de Latinoamérica en dicha producción científica. Se busca determinar qué temáticas han predominado, así como caracterizar a los autores, su género, sus países y zonas geográficas de origen. Asimismo, la investigación indaga sobre los centros universitarios españoles con más presencia latinoamericana en el área disciplinar. A partir de un marco teórico sustentado en la propuesta de los campos de Pierre Bourdieu (Bourdieu, Passeron y Chamboredon, 1988) así como en las nociones de Kuhn (1971) y siguiendo un diseño meta-analítico esta investigación se basa en el principio de vigilancia epistemológica como forma de autocontrol y fuente de saber en sí misma. El estudio se enmarca en los

proyectos "El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación: mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos", dirigido por los profesores José Luis Piñuel, Juan Javier Sánchez Carrión, Carmen Peñafiel, Bernardo Díaz Nosty y Javier Marzal Felici (MapCom, 2017) y "Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018", coordinado por los profesores Carmen Caffarel Serra y Carlos Horacio Lozano Ascencio (MapCom, 2020).

Un análisis como el que aquí se propone parte de un diseño propio de la sociología de la ciencia. Mediante el análisis de contenido de la producción científica de las tesis doctorales del campo se pretende dilucidar la contribución y presencia de Latinoamérica en al área disciplinar en España. De acuerdo con los resultados obtenidos, predomina la investigación descriptiva y centrada en el concepto de información con un enfoque fundamentalmente periodístico.

Latinoamérica, en especial, México, Chile, Colombia y Brasil realizan una fuerte contribución a la producción científica española en Comunicación siendo, por tanto, difícil de ignorar los cruces iberoamericanos

## **II. Antecedentes y referencias teóricas**

Los estudios de Comunicación tienen un carácter tardío en España en comparación con el resto de Europa, de Estados Unidos o incluso de América Latina. Es a partir de los años 70 sobre todo que se empieza a realizar investigación en esta área, fundamentalmente desde los espacios universitarios, a partir de la institucionalización de la enseñanza superior de carreras vinculadas al área disciplinar como ocurrió con el periodismo, por ejemplo.

El proceso fue muy similar al ocurrido en varios países latinoamericanos a partir de los informes de la CIESPAL y la apertura de las universidades a estudios que hasta ese momento se realizaban en escuelas de carácter profesional, en muchos casos vinculadas con los gremios respectivos. El comienzo de estudios superiores de Comunicación en el caso español, con

que se constatan en la configuración de un campo que plantea conexiones entre una orilla y otra del Atlántico, relevantes para entender la investigación dentro de nuestra disciplina.

titulaciones de Periodismo, Publicidad e Imagen, respectivamente, se dio en las Universidades de Navarra, la Complutense de Madrid, la Autónoma de Barcelona y la del País Vasco, todas públicas excepto la primera. La antigüedad de estos centros como agentes productores de conocimiento dentro del área explica la relevancia que todavía hoy tienen en la investigación comunicológica peninsular.

Desde los años 80 la presencia de centros universitarios con carreras del campo se va a multiplicar bajo la denominación de facultades de Ciencias de la Información o de Ciencias de la Comunicación, estas últimas mucho más frecuentes en la actualidad. Esto tuvo como consecuencia directa un incremento de la producción científica en el área bajo la forma de tesis doctorales, sobre todo, tal y como nos dice Jones en uno de sus textos seminales sobre el tema, al afirmar que más del 94% de las tesis entre 1960 y 1998 se defienden a partir de 1980 (Jones, 2000: 23).



Es precisamente Daniel E. Jones quien se sitúa como uno de los primeros autores en intentar una caracterización profunda del estado de la situación de la investigación de la Comunicación en España, con su trabajo de 1998 "Investigación sobre comunicación en España: evolución y perspectivas", publicado en Zer, de la Universidad del País Vasco, a solo dos años de su aparición como revista especializada en el área, una de las menos antiguas de hecho, porque le anteceden varias como la revista Comunicación y Sociedad (1988) de la Universidad de Navarra, la revista Telos (1985) de la Fundación Telefónica, o Anàlisi (1980) de la Universidad Autónoma de Barcelona, entre otras.

A partir de 1985 es evidente el auge e influencia de la investigación en Comunicación española que se extiende sobre todo hacia América Latina a través de autores como Manuel Martín Serrano, José Luis Piñuel, Miquel de Moragas, Miquel Rodrigo Alsina, entre otros. En especial, el trabajo sobre el concepto de mediación tiene una repercusión sobre autores latinoamericanos como Jesús Martín Barbero, Guillermo Orozco, entre otros muchos. A pesar de ese dinamismo, sin embargo, "lo cierto es que los

investigadores españoles de la comunicación no han dedicado demasiados esfuerzos a reflexionar sobre sus intereses de conocimiento y prácticas científicas, sobre los saberes y aportaciones que generan o sobre las carencias que puedan aquejarles. Aunque recientemente parece haber resurgido el interés por investigar la investigación, no abundan en el ámbito académico español este tipo de trabajos de revisión" (Martínez y Saperas, 2011).

Uno de los trabajos sobre la investigación española en Comunicación firmado por los profesores Carmen Caffarel, Félix Ortega y Juan Antonio Gaitán, del equipo MapCom "El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos", (MapCom, 2017), nos dice sin embargo que el estudio de los espacios comunicacionales en línea es minoritario en relación con el de los objetos más tradicionales, lo cual resulta cuando menos sorprendente. El informe de los autores nos indica que "cabría esperar que los proyectos de investigación financiados abordasen más objetos de estudio en el ámbito de la Sociedad de la Información y el uso de los medios en Internet y las nuevas plataformas ya que el

futuro apunta hacia una hegemonía de ese consumo frente al convencional y debería ser un objetivo fundamental en los equipos de investigación en comunicación el desarrollar estudios prospectivos a este respecto en los próximos años” (Caffarel, Ortega y Gaitán, 2017: 224).

Es preciso destacar la labor de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, AE-IC, precedida por la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español, AICE, en el impulso de la reflexión sobre el estado de los estudios en el campo. Espacios de debate organizados por esta institución dedicados específicamente al asunto, como el Primer Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación y el Primer Simposio Nacional de Grupos Consolidados de Investigación en Comunicación, en abril de 2011 en la Universidad Rey Juan Carlos, o el Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación con el título “Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas”, de 2013 en la Universidad de Valladolid (Pacheco, Vicente y González, 2013), además de los congresos habituales que permiten un intercambio periódico sobre

las tendencias temáticas, teóricas y metodológicas de la investigación comunicológica y que constituyen un motor de construcción de consensos sobre las mismas. Además de este trabajo fundamental de Jones (1998) podemos citar la existencia de otros textos sobre la investigación de la Comunicación en España de manera general, como son los de Beneyto (1969), bajo el régimen franquista, Equiza Escudero (1986), Caffarel, Domínguez y Romano (1989), Cáceres y Caffarel (1993), Urabayen (1994), además de los más recientes de Manuel Martínez Nicolás (2009, 2011, 2016), entre otros. No debemos dejar de mencionar las aportaciones de Piñuel, Lozano y Gaitán (2015); Lozano y Gaitán (2016); Caffarel, Piñuel, Lozano y Gaitán (2019) y Lozano, Gaitán, Caffarel y Piñuel (2020) que a raíz del proyecto MapCom (2017; 2020) han permitido una mejor comprensión de la situación del campo de la comunicación desde el punto de vista académico en España.

Como vemos el interés sobre la meta-investigación en España es evidente si consideramos el número de trabajos de este corte en los últimos años. Poco a poco se va consolidando pues esta auto-revisión de las tendencias de investigación dentro del área

disciplinar que puede ayudar a corregir problemas e impulsar el desarrollo del campo de estudios.

### **III. Metodología**

Las maneras en que grupos específicos construyen la investigación como práctica social se apoya en la comprensión del discurso o doxa que generan los sujetos, en este caso agentes del campo académico. La deconstrucción de la doxa científica, propuesta del mexicano Raúl Fuentes Navarro tiene su basamento en la hermenéutica profunda, una estrategia de análisis creada por John B. Thompson.

La hermenéutica profunda y la vigilancia epistemológica en tanto marco metodológico general “pone de relieve el hecho de que el objeto de análisis es una construcción simbólica que requiere una interpretación. De aquí que debamos dar un papel central al proceso de interpretación, pues solo de esta manera podemos hacerle justicia al carácter distintivo del campo objeto” (Thompson, 1993: 299).

En resumen, esta investigación se enmarca en una perspectiva mixta, crítica e histórica,

respaldada por los principios de la vigilancia epistemológica, la perspectiva del meta-análisis y la teoría fundada.

Se ha procedido a realizar un análisis bibliométrico sobre las tesis doctorales durante el período 2007-2018. El sexenio 2007-2013 se ha estudiado al interior del proyecto I+D CSO2013-47933-C4 “El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación: mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos”, dirigido por los profesores José Luis Piñuel, Juan Javier Sánchez Carrión, entre otros. Durante ese tiempo la base de datos obtenida a nivel nacional arroja en total 977 tesis doctorales. Por otro lado, para el periodo 2014-2018, encontramos 1807 tesis como continuación del análisis anterior en el nuevo proyecto I+D+i PGC2018-093358-B-I00 “Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018”, coordinado por los profesores Carmen Caffarel Serra y Carlos Horacio Lozano Ascencio. En total, MapCom

ha registrado un total de 2784 tesis doctorales entre 2007 y 2018. En todo caso, los datos se encuentran disponibles en línea como parte de la política de transparencia y transferencia de resultados del proyecto en la web [www.mapcom.es](http://www.mapcom.es) (Mapcom, 2020).

Aprovechando ese trabajo, los autores hemos fijado la mirada en aquellas tesis que en el título o en su ficha de resumen mostraba una referencia explícita hacia Latinoamérica, ya sea por el nombre del país, de alguna ciudad, de una región geográfica o un tema característico y propio de la realidad

#### **IV. Resultados**

##### **Universidades**

Las Tesis Doctorales en Comunicación relacionadas con Latinoamérica y que se han defendido entre 2007 y 2018 se han presentado, sobre todo, en la Universidad Complutense de Madrid (112) que se corresponde con el 32,2% del total, es decir, una de cada tres tesis doctorales relacionadas con Latinoamérica se ha defendido en este centro madrileño. Le sigue, muy de lejos la

latinoamericana. Se han encontrado 348 tesis doctorales en Comunicación, es decir, el 12,5% del total. El hecho de que una de cada ocho tesis doctorales defendidas en las universidades españolas se refiera a Latinoamérica abre una interesante línea en la investigación, que es el principal objetivo de este texto. No se trata precisamente de que los investigadores españoles noveles tengan un interés particular por abordar ese objeto de estudio, más bien se trata, en su inmensa mayoría, de investigadores latinoamericanos que defienden sus tesis doctorales en las universidades españolas.

Universidad Autónoma de Barcelona (44) que representa el 12,6%. En tercer lugar, aparece la Universidad de Sevilla (28) y en cuarto lugar está la Universidad de Málaga (26) que entre ambas suman 54, es decir el 15,5% del total.

##### **Años**

De los doce años analizados destaca el año dieciséis (86), es decir, una de cada cuatro tesis se defendió en ese año por una causa de la administración educativa española, en

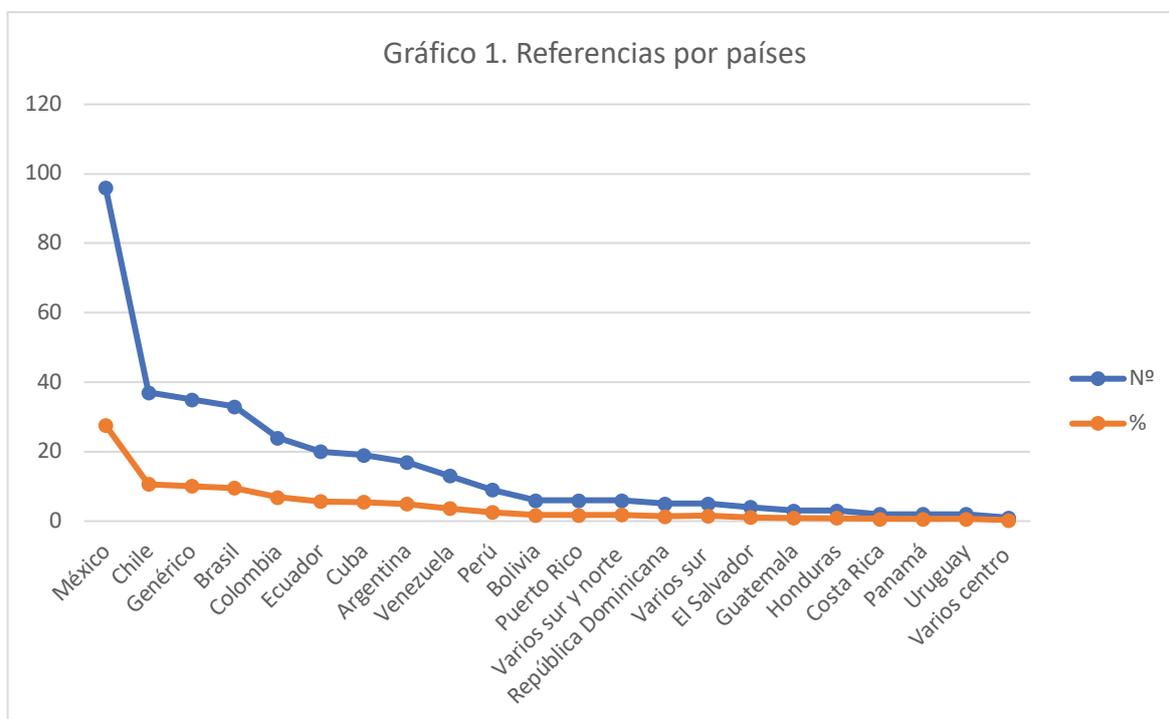
concreto, por la extinción de los planes antiguos de doctorado que causó en ese año un aluvión de lecturas. El cambio de la normativa que regulaba los cursos de doctorado en las universidades españolas (Plan Bolonia, RD. 99/2011 o “decreto Gabilondo”) limitó en 2011 a cinco años el plazo para presentar las tesis a los alumnos que ya hubieran iniciado estudios de doctorado regulados por legislaciones anteriores. La “avalancha” de tesis registradas en el año 2016, motivada por presiones administrativas, no académicas, disparó los números habituales de defensas en el ámbito de la comunicación. El efecto campana también afectó a las tesis doctorales relacionadas con Latinoamérica. Puede verse, en el gráfico, que la cúspide la representa el año 2016; después, el año 2017 (59) y el 2015 (39) son los siguientes en cantidad y luego, en un tercer nivel, están los años que van del 2010 al 2014 y el 2018 que se asemejan a la media (entre 20 y 30 tesis anuales).

### **Género**

El número de autoras de tesis doctorales relacionadas con Latinoamérica es significativamente mayor (197) con respecto a los autores (151), en términos relativos se puede decir que las mujeres están trece puntos porcentuales por encima de los hombres. Esta diferencia es mucho mayor si comparamos los datos del MapCom tanto de 2017 y 2020 en su conjunto, dado que en ese plano las mujeres están por encima de los hombres tan solo seis puntos porcentuales.

### ***Países y zonas geográficas referenciadas***

Las tesis doctorales en Comunicación relacionadas con Latinoamérica y que se han presentado en una universidad española entre 2007 y 2018, véase gráfico a continuación, destacan a México (96) como el país más referenciado, seguido de Chile (37); en tercer lugar, aparece una referencia genérica a Latinoamérica con 35 tesis doctorales, Brasil aparece en cuarto lugar con 33.



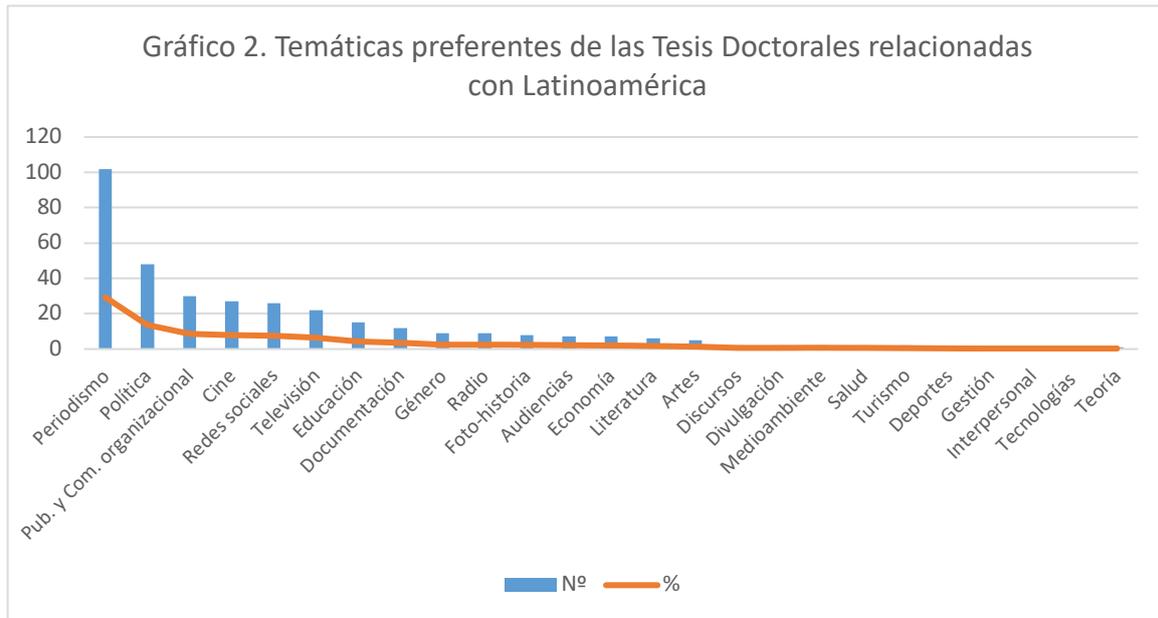
Fuente: Elaboración propia.

Si hablamos de las distintas zonas geográficas podemos observar que Sudamérica (166) cuenta con casi la mitad de las tesis doctorales (47,7%), esto se debe a la suma de los países sudamericanos; en segundo lugar, aparece Norteamérica (96) con un 27,6%; el tercer lugar es para las referencias genéricas a Latinoamérica (35) con un 10,1% y en cuarto lugar aparece el Caribe (30) con un 8,6%, sobre todo son los casos de las referencias directas a Cuba, Puerto Rico y República Dominicana.

### Temáticas preferentes

Dentro de las temáticas preferentes de las tesis doctorales en Comunicación relacionadas con Latinoamérica, destacan las investigaciones relacionadas con el Periodismo (29,3%) como tema transversal, véase gráfico, es decir, como una modalidad temática que combina el abordaje de otros temas; la Política es el siguiente tema en ser utilizado (13,8%), seguido de la Publicidad y

Comunicación organizacional (8,3%), Cine (7,8%), Redes Sociales (7,8%) y Televisión (6,6%)



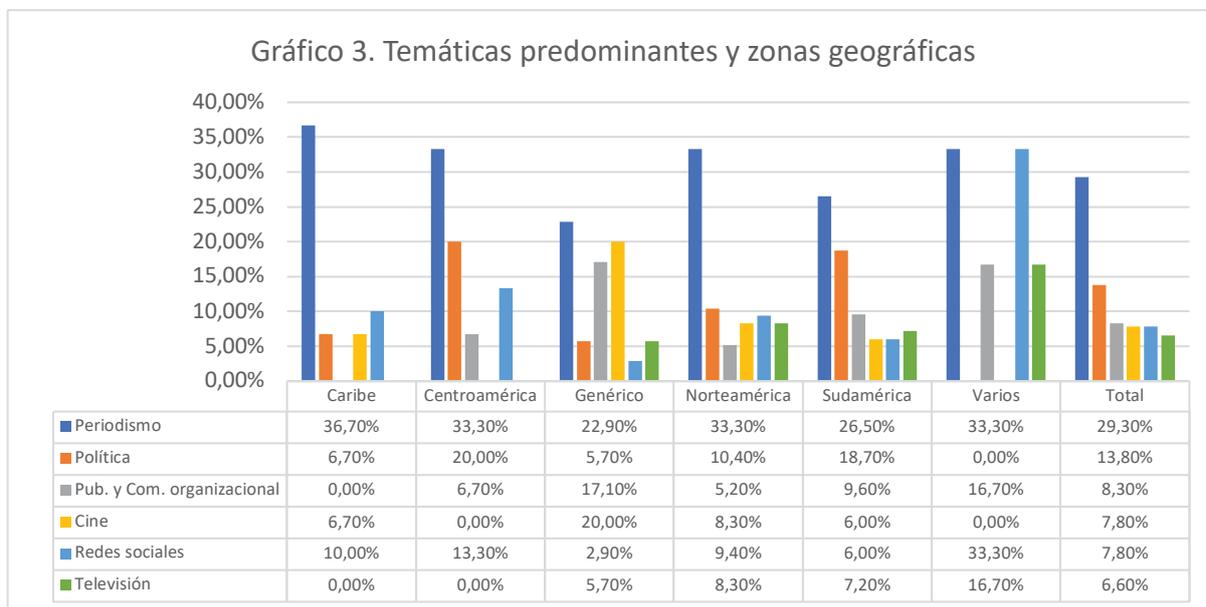
Fuente: Elaboración propia.

Si cruzamos las temáticas predominantes y las zonas geográficas como aparece en el gráfico siguiente, podemos ver que la temática del Periodismo sigue apareciendo como el tema más relevante, excepto cuando las referencias abarcan a dos o más países latinoamericanos en tal caso comparte el

predominio con las redes sociales. El caso de la política como temática predominante cambia en función de las zonas geográficas dado que en ni la región del Caribe ni cuando se refiere a Latinoamérica de forma genérica es el segundo tema en importancia.



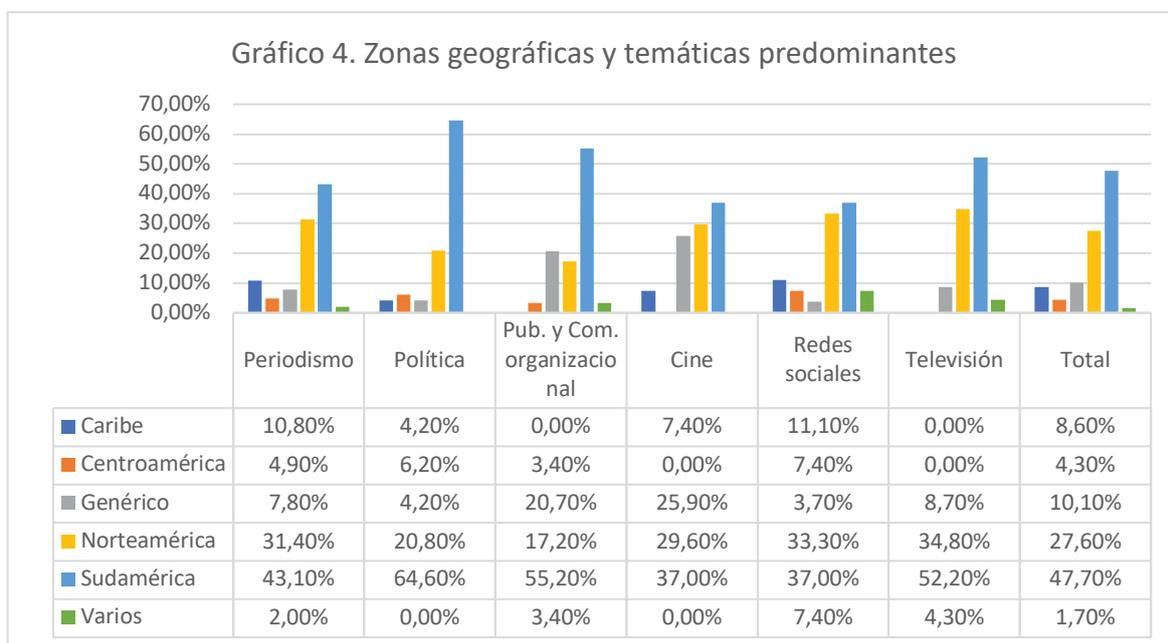
Gráfico 3. Temáticas predominantes y zonas geográficas



Fuente: Elaboración propia.

Hemos dicho que la región sudamericana es la que más referencia tiene en las tesis doctorales y eso se repite en cada una de las seis temáticas predominantes (periodismo, política, publicidad y comunicación organizacional, cine, redes sociales y televisión), véase gráfico correspondiente. No

obstante, vale la pena observar la gran diferencia que hay cuando la temática predominante es la política y se refiere a un país, ciudad, región, gobernante o tema de Sudamérica, en tal caso los asuntos políticos cobran mucha más importancia.



Fuente: Elaboración propia.

La construcción de los objetos de estudio: objetivos, campos predominantes, tipología objetos de estudio, localización y escenarios del objeto de estudio, técnicas y triangulaciones. En la construcción de los objetos de estudio, podemos decir que en poco más de la mitad de las tesis (52,3%) se analiza la comunicación mediática muy por encima de la comunicación organizacional (25,9%), de la comunicación grupal (10,1%) y de la comunicación interpersonal (6%). La explicación más probable es que la comunicación mediática es una modalidad instaurada en la mayoría de las investigaciones en España y que por lo mismo

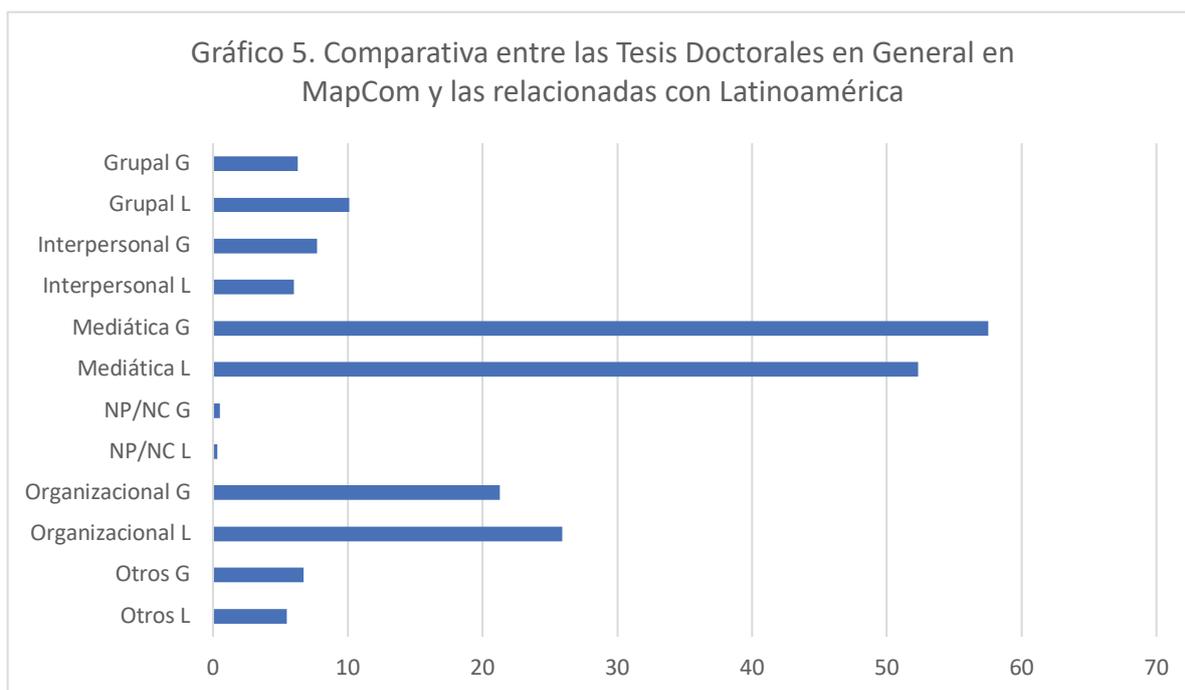
dichas directrices se trasladan a los doctorandos.

El hecho de que la comunicación mediática predomine en estas investigaciones no significa que el resto de modalidades comunicativas no se analicen, sino que más bien reafirma un tipo de investigación convencionalizada que caracteriza a nuestro campo y que se verifica en las principales temáticas tanto de las comunicaciones a congresos, artículos en revistas indexadas y Proyectos de Investigación y desarrollo financiados por el Estado español. Sirva de ejemplo que en el proyecto general de MapCom que se analizan 2784 Tesis



Doctorales de 2007 a 2018 la comunicación mediática aparece en el 57,5% de los casos y la comunicación organizacional en el 21,3%.

En el gráfico puede verse la comparativa porcentual.



Fuente: Elaboración propia.

El hecho de que la mediática sea el tipo de comunicación predominante condiciona las siguientes variables del análisis:

Punto de partida o forma de abordar los objetos de estudio. El campo documental (análisis de documentos, visionados, contenidos, discursos, etc.), aparece en el 55,2% de las tesis analizadas, seguido de los campos programados (22,4%), es decir, situaciones experimentales creadas por los analistas (encuestas, entrevistas, grupos de

discusión, etc.); en tercer lugar, aparecen los campos naturales o no programados (17,8%) que son propias de aquellas situaciones en las que los analistas no intervienen en su creación o desarrollo (manifestaciones públicas, ruedas de prensa, etc.).

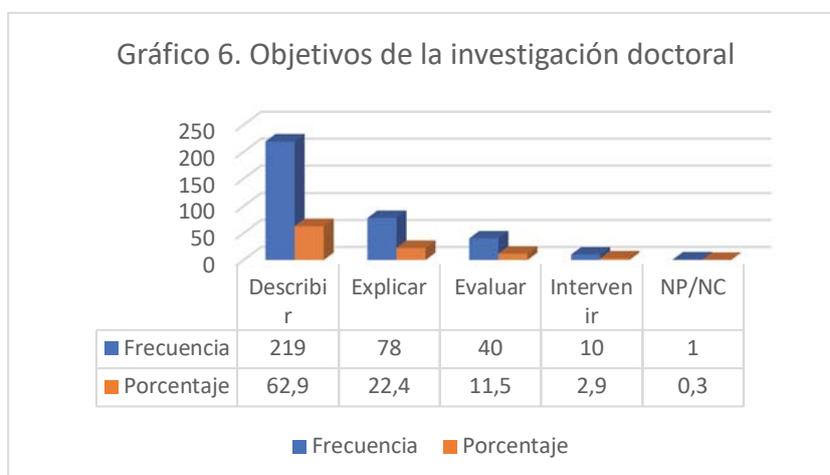
Localización (presencial o virtual) del objeto de estudio. Se muestra una impronta preferencia por analizar entidades solo presenciales (59,2%) frente al estudio de objetos cuya localización sea telemática (19,3%). El tercer puesto lo ocupan aquellas

investigaciones que alternan la presencialidad con la virtualidad (17%). Ahora bien, como es fácil entender que los estudios de los objetos virtuales no pueden surgir de la nada, sino que tienen su base y sus proyecciones en los objetos presenciales podemos agrupar las dos últimas categorías en una sola y estar en condiciones de afirmar que una de cada tres tesis (36,3%) construyen sus objetos de estudio apelando a entidades online ya sea de manera exclusiva o compartida con entidades presenciales.

Los escenarios de los objetos de estudio. Se refieren básicamente a los medios de comunicación (61,5%), en segundo lugar, estamos hablando de contextos de las propias organizaciones (22,1%) y, en tercer lugar, de los grupos sociales (7,8%).

Al analizar los objetivos de las investigaciones hemos descubierto que casi

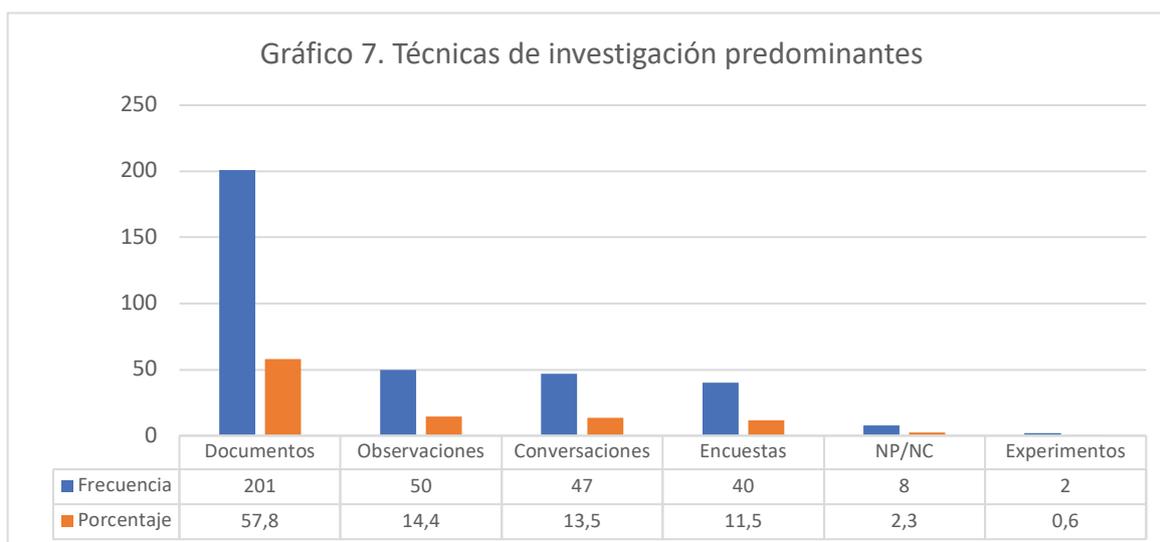
dos de cada tres tesis (62,9%) se plantean describir sus objetos de estudio, es decir, registrar, clasificar, catalogar o definir prácticas de comunicación; en segundo lugar, muy lejos del anterior, están las tesis que buscan explicar sus objetos de estudio (22,4%), esto es, analizar sus causas, sus efectos, sus correlaciones o su evolución apelando a modelos teóricos conocidos o proponiendo modelos nuevos; en tercer lugar, están las tesis que persiguen poner a prueba, contrastar, validar o evaluar modelos teóricos y/o metodológicos (11,5%); y, por último destaca, por su poca utilización, aquellas tesis que pretenden intervenir (2,9%) con metodologías creativas para incidir directamente en conductas personales o procesos sociales.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la metodología, en las tesis analizadas predomina los análisis de documentos (57,8%), es decir en torno a doscientas tesis se utiliza el Análisis de contenido (24,7%) como técnica predominante, seguido del análisis documental (18,4%) y, por último, el análisis del discurso (15,5%9). En este sentido, las principales triangulaciones metodológicas se

suelen hacer con las mismas fuentes documentales (27,6%), en segundo lugar, aparecen las tesis que no suelen hacer ningún tipo de triangulación metodológica (24,4%) y también destaca, por su poca utilización, la triangulación metodológica con expertos (9,8%).



Fuente: Elaboración propia.

Muy lejos del análisis de documentos aparecen otras técnicas de investigación como las que se sustentan en las observaciones (sistemáticas o participantes), las técnicas de conversación (entrevistas, dinámicas y discusiones en grupo), encuestas (de opinión o de actitudes) y casi

imperceptible (solo dos casos) las técnicas experimentales.

## V. Conclusiones

Una de cada ocho tesis doctorales en comunicación que se presentan en alguna



universidad española entre 2007 y 2018 tienen que ver con Latinoamérica y estas se diferencian del resto de tesis por su especificidad temática, es decir, por abordar asuntos muy concretos que definen a los países, a las sociedades, a los problemas y procesos sociales, así como a los personajes más característicos de esta región del mundo. Fuera de este rasgo temático hay pocas más diferencias. Por lo tanto, son muchas más las similitudes que las oposiciones de la investigación en Comunicación en España cuando se habla de Latinoamérica puesto que la forma de investigar, lógicamente, es como se investiga en las universidades españolas.

El predominio de las mujeres autoras de tesis doctorales en Comunicación (MapCom, 2017; 2020) es de seis puntos porcentuales más arriba que los hombres, sin embargo, las mujeres autoras de tesis doctorales en Comunicación que tienen que ver con Latinoamérica duplica su distancia con respecto a los hombres, trece puntos porcentuales por encima. Este dato en sí mismo no es relevante, pero si apunta una variación significativa con respecto a las tendencias dominantes.

El hecho de que una de cada tres tesis doctorales en Comunicación se refieran a México constata las referencias predominantes en las que destacan temas como: campañas sobre racismo; discurso de la pobreza en la prensa escrita; exilio periodístico español de 1939; identidad cultural de los migrantes mexicanos en los Estados Unidos; manipulación informativa en relación a los feminicidios y secuestros de mujeres y niñas en Ciudad Juárez; mito de “la llorona”; narco-telenovelas: la construcción de nuevos estereotipos de mujer en la ficción televisiva; percepción social y autopercepción del periodista; representación de las mujeres en el cine mexicano; subcultura del narcotráfico en Tijuana; violencia en Chihuahua, etc.

Las tesis doctorales relacionadas con Norteamérica (México), Sudamérica (varios países) y Latinoamérica (referencia genérica) tienen como principal temática al Periodismo, sin embargo, la segunda temática predominante varía en cada caso: para las tesis relacionadas con Latinoamérica es el Cine, en tanto que para Sudamérica es la Política, en tanto que para México se reparte entre la Política, las Redes sociales y la Televisión.

## **Bibliografía**

Beneyto, J. (1969). Repertorio de la información española: centros y especialistas españoles dedicados al estudio y la investigación de los medios de comunicación de masas. Madrid: Ministerio de Información y Turismo.

Bourdieu, P.; Passeron, J. C. y Chamboredon J. C. (1988). El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos (11a. ed.). México D.F.: Siglo XXI.

Cáceres, M. D. y Caffarel, C (1993). La comunicación en España: planteamientos temáticos y metodológicos entre 1987 y 1990. En: La investigación en la comunicación, Madrid: AICE, 23-30.

Caffarel, C.; Domínguez, M. y Romano, V. (1989). El estado de la investigación de comunicación en España (1978-1987). CINCO, Nº 3, Madrid, AICE, 45-57.

\_\_\_\_\_; Ortega, F.; Gaitán, J.A. (2017). Investigación en Comunicación en la universidad española en el período 2007-2014. El profesional de la información, v. 26,

n. 2, 218-227.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.08>  
[15/09/20].

\_\_\_\_\_; Piñuel, J.L.; Lozano, C. & Gaitán, J.A. (2019). Base general de datos MapCom sobre Proyectos I+D y Tesis Doctorales realizados en España de 2007 a 2013, e-cienciaDatos, V1  
<https://doi.org/10.21950/ZQRFFA> [15/09/20].

Equiza, P. (1986). Juan Beneyto, periodismo y universidad. Alicante: Caja de Ahorros Provincial.

Jones, D. E. (1998) Investigación sobre comunicación en España: evolución y perspectivas. ZER - Revista de Estudios de Comunicación Vol. 3, Núm. 5. Universidad del País Vasco.

\_\_\_\_\_. (2000). Investigación sobre comunicación en España: aproximación bibliométrica a las tesis doctorales (1926-1998). Barcelona: ComCat.

Kuhn, T. S. (1971). La estructura de las revoluciones científicas. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Lozano, C. y Gaitán, J. (2016), "Vicisitudes de la investigación en comunicación en España en el sexenio 2009-2015". Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 9(2), 139-162. DOI: [dx.doi.org/10.12804/disertaciones](https://doi.org/10.12804/disertaciones) [15/09/20].

Lozano, C.; Gaitán, J. A.; Caffarel, C.; Piñuel, J. L. (2020). "Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018". Profesional de la información, v. 29, n. 4, e290412. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12> [15/09/20].

MapCom I (2017). El sistema de investigación sobre prácticas sociales en Comunicación: mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos. Proyecto I+D financiado por Ministerio de Economía y Competitividad, España. <http://www.mapcom.es/> [15/09/20].

MapCom II (2020). Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018. Proyecto I+D financiado por Ministerio de Economía y Competitividad, España. <http://www.mapcom.es/> [15/09/20].

Martínez, M. (2009). La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales. Revista Latina de Comunicación Social, n. 64, 1-14. <https://doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-800-01-14> [15/09/20].

Martínez, M. y Saperas, E. (2011). La investigación sobre comunicación en España (1998- 2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas. Revista Latina de Comunicación Social, n. 66, 101-129. <https://doi.org/10.4185/RLCS-66-2011-926-101-129> [15/09/20].

\_\_\_\_\_ (2016). Objetos de estudio y orientación metodológica de la reciente investigación sobre comunicación en España (2008-2014). Revista Latina de Comunicación Social, 71, 1 365-1 384. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1150/70es.html> [15/09/20].

Pacheco, M.; Vicente, M. y González, T. (coord.) (2013). Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación. Universidad de Valladolid,

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

Piñuel, J. L., Lozano, C. y Gaitán, J. A. (2015). "Propuesta de estudio para realizar un mapa de la investigación en comunicación en América Latina". *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (ALAIC)*, 22 (12), 44-54.

Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado. Ministerio de Educación, España «BOE» núm. 35, de 10 de febrero de 2011

Referencia: BOE-A-2011-2541.  
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2011/BOE-A-2011-2541-consolidado.pdf>. [15/09/20].

Thompson, J. B. (1993): *Ideología y Cultura Moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana.

Urabayen, M. (1994). *La investigación sobre comunicación social en España: panorama general. Cultura y comunicación social: América Latina y Europa ibérica*. Barcelona: CEDIC, 81-86.