



Carlos Horacio Lozano

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y **Licenciado en Ciencias de la Comunicación** por la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha trabajado en la televisión pública mexicana (IMEVISIÓN), Radio UNAM, Radio Educación, Televisión Española (TVE) y en la Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) en programas y en proyectos educativos y de divulgación científica. Su trayectoria docente en el ámbito de la comunicación se inicia en 1983 en la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente es profesor Titular de Universidad de la carrera de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos.

Entre sus cargos académicos destacan:

- Co-Investigador Principal del Proyecto I+D: “Mapas de la investigación en comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018” Ref. PGC2018-093358-B-I00. (2018-20).
- Director del Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias de la URJC. 2014-actualidad.
- Secretario de la Sección Teorías y métodos de investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) 2009-2016.
- Coordinador de la Sección Teorías y métodos de investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) 2016-actualidad.
- Secretario Académico. Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. Facultad de CC. de la Comunicación. URJC. 2018-actualidad.
- Tutor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC para los contratos del Centro de Orientación e Información para el Empleo (COIE) en las áreas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Durante los cursos: 2006-2011.
- Director del Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales del Departamento de Comunicación I. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. Durante los cursos lectivos: 2006-2010.

Igualmente, ha participado en numerosos proyectos de investigación:

- “Mapas de la investigación en comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018” Ref. PGC2018-093358-B-I00. (2018-20).
- “La construcción del mensaje instructivo y ético sobre riesgos naturales en los Medios de Comunicación”. Fundación Mapfre. Convocatoria de 2013 Ayudas a la Investigación Ignacio H. de Larramendi.
- “El discurso hegemónico a propósito del “Cambio Climático” en el contexto mediático de la sociedad del riesgo, del conocimiento y la innovación, y su contraste experimental entre los jóvenes con otros modelos de discurso alternativos”. Ref. CSO2010-16936 (2010-2013).
- “El discurso hegemónico a propósito de la verdad y la comunicación: lo que dicen los MCM sobre la comunicación social” Ref: SEJ2007-62202 (2007-2010).