

Primer Foro Iberoamericano de Cátedras UNESCO en Comunicación

Organiza:

Universidad de Lima.
Facultad de Comunicación.
Cátedra UNESCO en Comunicación y Cultura de Paz.

Auspicia:

Fundación Konrad Adenauer, Alemania.

Tema central:

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA HOY: NUEVOS ACTORES, DISCURSOS Y ESCENARIOS.

Sede y Fecha:

Auditorio Central de la Universidad de Lima, Perú.
Martes 10 y miércoles 11 de mayo de 2016.

Tema del Primer Foro:

Un propósito central del Primer Foro es que los participantes puedan acercarse a las diferentes matrices desde las cuales se configura el campo de la comunicación política en la región.

En ese contexto se busca reconocer las capacidades pero también las dificultades que la comunicación política ha tenido y tiene para pensar –o entender- el ejercicio de la democracia, la construcción de ciudadanía, la gobernabilidad, el aporte de los partidos y las dinámicas que impregnan en toda su extensión a los procesos electorales que se viven en nuestros países. Ninguno de esos factores puede ser leído por separado. Una tarea de la comunicación política es hallar las conexiones que expliquen cuándo y cómo se tejen esas interrelaciones.

Otro ángulo se sitúa en la creciente percepción que reduce la comunicación política al marketing político, con todo lo importante que este es, lo que puede conducir al riesgo de simplificar un campo de la comunicación que requiere de otras disciplinas para interpretar cabalmente los procesos y experiencias a los que debe acompañar.

Se trata también de pasar revista al peso específico que tienen o pueden llegar a tener los métodos de trabajo, las herramientas de medición e interpretación, así como al rol de los diversos espacios y soportes que concurren en apoyo a este campo que hoy nos convoca. El sobredimensionamiento en unos casos -y la negación en otros- de las capacidades ofrecidas por los múltiples soportes con las que ahora se interactúa es un peligro que puede impedir una interpretación eficaz de las prácticas sociales y culturales vinculadas al ejercicio de poder y de la participación política de los ciudadanos.

De los organizadores:

El **I Foro Iberoamericano de Cátedras UNESCO en Comunicación** es organizado por la Cátedra UNESCO en Comunicación y Cultura de Paz que dirige la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

La Cátedra construye y promueve a nivel universitario la conciencia e importancia de la cultura de paz. Esto se hace posible a través de una serie de actividades que han convocado a destacados intelectuales y personalidades de los ámbitos académico y profesional a participar en la construcción de una cultura que fomente la mejora de la calidad de vida y el desarrollo de una sociedad en armonía y respeto a los valores humanos y culturales.

Objetivos del I Foro:

Crear un espacio de diálogo académico, de reflexión y de análisis en torno a la comunicación y su conexión con la ciudadanía y la democracia.

Reflexionar sobre el ejercicio de la Comunicación Política como una actividad multidimensional asociada a la gobernabilidad y la sostenibilidad social en el contexto de una Iberoamérica llamada a fortalecer sus sistemas democráticos.

Conocer las particularidades, semejanzas y diferencias de los fenómenos sociopolíticos de los países de la región, y cómo estas situaciones son abordadas o tratadas por la Comunicación Política.

Analizar los nuevos soportes tecnológicos utilizados por la Comunicación Política y su relación con las conectividades y colectividades expresadas en las redes y movimientos sociales que plantean viejas y nuevas demandas a la política.

Programa del I Foro:

Martes 10 de mayo - 08.30 a 09.00 horas.

Inauguración

09.00 a 11.00 horas.

MESA 1. ELECCIONES PERÚ 2016: DIAGNÓSTICO Y PRONÓSTICO. LECCIONES APRENDIDAS.

Ponentes:

- **Juan de la Puente**, Periodista, abogado y politólogo. Columnista del diario la República.
- **Pablo Secada Elguera**, Instituto Peruano de Economía.
- **Rosa María Palacios**, periodista y profesora, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- **Giovanna Peñaflo Guerra**, Presidenta Ejecutiva de IMASEN. Perú.

Moderadora:

Teresa Quiroz Velasco, directora del Instituto de Investigación Científica, Universidad de Lima, Perú.

Ejes:

- Los electores: tendencias nacionales y regionales. ¿Por quienes votaron y por qué?
 - Desigualdad social. El voto político.
 - El rol de las mentalidades y la diversidad cultural.
 - La supervisión del proceso electoral.
 - El pragmatismo en el voto.
- Institucionalidad política.
 - Partidos, movimientos y candidatos. El rol de las alianzas.
 - La reforma política.
 - El financiamiento y la transparencia.
- Los medios y su impacto en el proceso electoral peruano.
 - Medios tradicionales y redes sociales.
 - La publicidad y su incidencia en el voto.
- ¿Qué se espera para la segunda vuelta?

11.15 a 13.15 horas.

MESA 2. ENTRE LA APATÍA Y LA (DES)ESPERANZA: NUEVAS SOCIABILIDADES Y SENTIDOS POLÍTICOS. MEDIOS Y CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO.

Ponentes:

- **Silvio Waisbord**, George Washington University, Washigton D. C. Estados Unidos.
- **Manuel Alejandro Guerrero**, Universidad Iberoamericana, México D.F. México.
- **Jordi Rodriguez Virgili**, Universidad de Navarra, Pamplona, España.
- **Luis Nunes Bertoldo**, Consultor Internacional Asociado del Grupo 50+1, Venezuela.

Moderadora:

Iris Jave Pinedo, profesora de Comunicación Política, Universidad de Lima, Perú.

Ejes:

- Relevancia de los medios masivos. La construcción de lo público y su impacto en los procesos electorales.
- Los medios masivos y su lugar en la apatía y el rechazo a la política.
- Los nuevos liderazgos y su vinculación con los ciudadanos.
- La política como espectáculo: ¿Cuáles son las narrativas dominantes en las prácticas cotidianas de los partidos y candidatos?
- ¿Cuáles son las principales representaciones de la política (partidos y organizaciones sociales) en los medios?
- ¿Qué lugar tiene la agenda social en las campañas políticas?

15.00 a 17.00 horas.

MESA 3. CIBERCIUDADANÍA Y CIBERACTIVISMO. NUEVOS FORMATOS Y ACTORES EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA. DE ELECTORES A CIUDADANOS: LA PARTICIPACIÓN CÍVICA EN ASUNTOS PÚBLICOS.

Ponentes:

- **Carmen Beatriz Fernandez**, Venezuela, Profesora Visitante Universidad de Navarra.
- **Francisco Sapón**, Universidad Rafael Landívar, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- **Ruth de Frutos García**, Universidad de Málaga, Málaga, España.
- **Fernando Tuesta Soldevilla**, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Moderador:

Sandro Mairata, profesor de Periodismo Online, Universidad de Lima, Perú.

Ejes:

- ¿Qué impacto han tenido las redes sociales en las campañas políticas? Oportunidades y limitaciones con relación a:
 - Liderazgo político.
 - Inclusión o representación democrática.
 - Presencia de nuevos actores.
 - Calidad de la democracia.
 - Ciberactivismo.
- Las relaciones complejas entre el activismo online y offline.
- ¿Qué competencias concretas (conocimientos, recursos y conductas cívicas) son necesarias para que la participación online en asuntos públicos sea significativa?

Miércoles 11 de mayo

9.00 a 11.00 horas.

MESA 4. LOS JÓVENES Y LA POLÍTICA. ¿DESCONECTADOS, DESENGAÑADOS O DESINFORMADOS? POLÍTICOS DE LA NUEVA GENERACIÓN, AGENDA POLÍTICA Y REFORMAS PENDIENTES.

Ponente:

- **Ana María Cano**, profesora de Comunicación e investigadora del IDIC, Universidad de Lima. Presentación de resultados de la investigación “Percepción de universitarios limeños sobre la política”, desarrollada por el **Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima (IDIC)**.
- **Panel con parlamentarios jóvenes.**

Moderador:

Julio César Mateus, Secretario Académico, Escuela de Posgrado, Universidad de Lima, Perú.

Ejes:

- Discursos sobre la política.
- Nuevas formas de expresión e información.
- ¿Partidos, colectivos, movimientos o ninguna de las anteriores?
- Pensar el país desde la agenda juvenil.
- Agenda congresal del próximo quinquenio.
- Reforma política para promover la participación de los jóvenes.
- El rol de la universidad en la política.

11.15 a 13.15 horas.

MESA 5. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA – ELECTORAL: ¿CÓMO VENDER PRODUCTOS QUE NADIE QUIERE COMPRAR? CASOS Y FRACASOS.

Ponentes:

- **Alejandro Cárdenas López**, Universidad Iberoamericana, México D.F. México.
- **Rolando Arellano**, presidente de Arellano Marketing, Lima, Perú.
- **Daniel Valencia Nieto**, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- **Abel Aguilar**, publicista y analista, Lima, Perú.

Moderadora:

Carmen Rico, Universidad de Quebec, Montreal, Canadá.

Ejes:

- Contexto y cultura política en las estrategias electorales:
 - Situación de los partidos y agrupaciones políticas.
 - Grados de institucionalidad y legitimidad.
 - Prácticas de clientelismo y populismo.
- Los contenidos en las campañas electorales:
 - El gran desafío de la diferenciación y el mensaje en una contienda electoral.
 - ¿Cómo lograr mensajes convincentes con contenido?
 - ¿Cuáles son los principales retos que afronta la comunicación política a la hora de convencer al elector?
 - Las campañas negativas.
 - ¿La imagen del candidato se puede construir realmente?
- El lugar de los estrategias en las contiendas electorales:
 - Profesionalización de las campañas.
 - Los recursos que manejan (económicos, humanos y simbólicos)

15.00 a 17.00 horas.

MESA 6: COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL: DEL DIALOGO DE SORDOS A LA BÚSQUEDA DE CONSENSOS EN LA ERA DE LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA. POLÍTICAS DE DATOS ABIERTOS. E-DEMOCRACY, E-GOVERNMENT.

Ponentes:

- **Matías Ponce**, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, Uruguay.
- **Carmen Caffarel**, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.
- **Estela Roeder**, Coordinadora de Comunicación Estratégica PNUD - Proyecto de Comunicación PCM, Universidad de Lima, Perú.
- **Bernardo Díaz Nosty**, Universidad de Málaga, Málaga, España.

Moderador:

- **Mathias Mackelmann**, Universidad de Lima y Fundación Konrad Adenauer.



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO
de Comunicación y
Cultura de Paz



Ejes:

- Estrategias de la comunicación de gobierno (luego de asumir el cargo):
 - La construcción de la imagen.
 - Más allá de los públicos: los ciudadanos.
 - Los medios privados y los medios públicos.
- ¿Cómo se diseña y ejecuta una campaña permanente en el ejercicio del gobierno?
 - Gestión de crisis y resolución de conflictos.
 - Relación con la prensa.
 - Canales informales de comunicación.
- ¿Cuáles son los avances y retos más destacados en materia de gobierno electrónico en América Latina?
 - Gobierno abierto y transparencia.
 - E-democracy.

Informes:

catedraunesco@ulima.edu.pe
(51 1) 437-6767 extensión 35510 – 35501