



Antonio García Jiménez

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1996), es catedrático de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (2017-). Su docencia e investigación está orientada tanto a la comunicación en el ciberespacio como a la documentación en los medios de comunicación. Ha sido Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (2008-2014) y director del Máster Universitario en Comunicación y Problemas Socioculturales (2015-2018).

Ha participado y dirigido diferentes proyectos y contratos de investigación sobre aspectos documentales y sobre los usos y riesgos en Internet para los menores. También ha participado en otros proyectos competitivos relacionados con los sistemas de información, la organización de información en web y sobre la generación automática del lenguaje.

Algunos de sus trabajos son: “User-centred versus system-centred evaluation of a personalization system” (2008), “An approach to the concept of a virtual border: identities and communication spaces” (2010) y “Políticas de impulso para el progreso de Internet en el mundo” (2011), “Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España” (2012), “The influence of social networks of the adolescents online practices” (2013), “Problematic Internet use among Spanish adolescents: The predictive role of Internet preference and family relationships” (2015), “Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet y los medios sociales” (2015) y “Organización del conocimiento para la Documentación en Periodismo. Situación y prospectiva” (2016).