



### **Yolanda Ortiz de Guinea**

Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM; Diploma de Estudios Avanzados por la UCM, Doctora en Ciencias de la Información, con sobresaliente “Cum Laude”, por la UCM, Graduada Social Diplomada por la Escuela Universitaria de Graduados Sociales de la Universidad de Oviedo. Actualmente es investigadora de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación de la URJC y profesora titular interina, donde ha ejercido como Vicedecana de Prácticum desde mayo de 2006 hasta octubre de 2008.

En 2006 fue Miembro de la Comisión Técnica de Política Social en el Vicerrectorado de Política Social, Calidad Ambiental y Universidad Saludable de la URJC, en representación de la Facultad de Ciencias de Comunicación. Desde noviembre de 2008 hasta octubre 2017 ha desempeñado la Dirección Académica en el Título Propio Máster en Periodismo de Agencia URJC-EFE. Ha sido profesora de la asignatura Taller de Creación audiovisual I y Técnico del Laboratorio Audiovisual en la Universidad Francisco de Vitoria.

Como periodista, ha trabajado en distintos medios regionales y nacionales, así como, en el gabinete de comunicación de los Cursos de Verano de la UCM. Así mismo ha colaborado en el Departamento de Formación del Grupo de Productos profesionales de SONY España S.A. Dicha participación se materializa en la ejecución práctica de campañas formativas en proyectos de digitalización de canales de televisión de España, México y Portugal.

Actualmente participa en el proyecto de investigación de la convocatoria de 2017 del Plan Nacional de I+D+i del MINECO titulado La reputación de los medios de comunicación en España y en Europa (2018-20). Sus intereses de investigación incluyen: nuevas tecnologías, reputación de medios de comunicación y periodistas, comunicación y género.

Algunos de sus artículos recientes son:

- Ortiz de Guinea, Y. Villafañe, J. Y Caffarel, C. (2018): “Investigación para la evaluación de la reputación de los medios de comunicación”. Revista Latina de Comunicación Social, 73, pp. 845- 869.
- Torregrosa-Carmona, J. F. y Ortiz de Guinea, Y. (2016): Televisión pública autonómica y discurso político en España. Libro de Comunicaciones del V Congreso Iberoamericano de Comunicación "Communication, Culture and Cooperation" 9 AE-IC, pp. 1023-1038. Madrid. Creative Commons: 978-84-608-8942-7.
- Ortiz de Guinea Ayala, Y. (2015). “El periodismo y la reputación de los periodistas en tiempos de crisis”. En: Index.comunicación. Revista Científica de Comunicación Aplicada, v. 5, n. 2, pp. 83-100.