



Patricia Izquierdo Iranzo

Es Doctora en Ciencias de la Información por la UCM en el 2004 y profesora contratada Doctora de la URJC (Madrid), en la que ha trabajado entre 2002-2007 y desde 2013 hasta la actualidad. Ha sido directora de los Institutos Cervantes de Salvador de Bahía y Recife (Brasil) y Utrecht (Países Bajos), entre 2008 y 2012, y coordinadora del programa de Afrodescendientes de la Fundación Mujeres por África (2013-2016). Sus idiomas de trabajo son inglés, portugués y holandés.

Como docente imparte asignaturas en el ámbito de la Comunicación y el desarrollo y la Comunicación intercultural (nivel máster), y materias de Metodología de investigación y de la Gestión de la comunicación y la publicidad (nivel grado). Sus líneas de investigación se centran en la comunicación y la diversidad cultural, en la publicidad transfronteriza, y en la sociedad digital y desarrollo, con especial interés en las mediaciones del Cambio climático.

Alguna de su producción científica durante los últimos 5 años:

- Izquierdo Iranzo, Patricia (2017): "Ciberactivismo mestizo: diáspora y gobierno armenios en el ágora digital". En: La revue Communication, technologies et développement. Revista de la Cátedra UNESCO Pratiques émergentes en technologies et communication pour le développement Université Bordeaux Montaigne. Nº4/2017, PP.132-140. ISSN 2491-1437.
- Izquierdo Iranzo, Patricia; Martínez Pastor, Esther y Galmes Cerezo, María (2016): "La representación étnica en la publicidad argentina, brasileña y mexicana (2012-2014)". En: Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales, nº 17, Diciembre 2016-Mayo 2017, pp. 241-267. ISSN: 1989-3469. Disponible en: <http://revistaprismasocial.es/article/view/1284/1350>
- Izquierdo Iranzo, Patricia y Cebada Romero, Alicia (2016). Voces verdes: imaginario medioambiental en la sociedad tanzana. El papel de la comunicación y las lideresas comunitarias. Comunicación seleccionada y presentada en: Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, cultura y cooperación. Organiza AE-IC, UC3 de Madrid, UCM y URJC. Madrid, 4-8 de Julio 2016 Publicación en línea, ISBN 978-84-608-8942-7. Disponible en: <http://www.ae-ic.org/ponencias/home.asp>
- Cebada-Romero, A.; Izquierdo-Iranzo. P. (2015): "Green voices: discursos de periodistas y lideresas tanzanas sobre el cambio climático". En Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación RAE-IC, vol. 2, número 4, pp. 19-26. ISSN 2341-2690. Disponible en: http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22383/Green_Cebada_RAEIC_2015.pdf?sequence=1
- Izquierdo Iranzo, Patricia (2014). "Fisiognomía de la etnia y el género en el discurso publicitario". Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 7(2), Artículo 8, pp. 178-209. Disponible en: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>